

汕头市中等职业学校 人才培养方案

服装设计与工艺专业

汕头三江科技职业技术学校

2021年11月

目录

一、专业名称及代码	2
二、入学要求	2
三、修学期限	2
四、职业面向	2
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
1. 素质	2
2. 知识与能力	2
六、课程设置	2
1. 公共基础课	2
2. 专业核心课	5
七、教学进程总体安排	7
八、实施保障	7
(一) 师资队伍	8
(二) 教学设施	9
1. 校内实训	9
2. 校外实习基地	9
(三) 教学资源	9
(四) 教学方法	9
(五) 教学评价	9
(六) 质量管理	10
九、毕业要求	10

汕头三江科技职业技术学校

服装设计与工艺专业人才培养方案

一. 专业名称：服装设计与工艺（专业代码：680402）

二. 入学要求：初中毕业或具有同等学力

三. 修业年限：全日制三年

四. 职业面向

就业岗位群本专业毕业生主要面向服装设计、面料设计、花样图形设计、陈列设计和打版/制版、服装品牌管理和策划等职位。

五. 培养目标与培养规格

(一)培养目标

培养适应市场经济需要，德、智、体、美全面发展，掌握服装设计与工艺专业的基础理论和专业知识，具备从事服装设计、面料设计、花样图形设计、陈列设计和打版/制版等活动的职业技能和职业道德，有一定创新能力的应用型人才。

(二)培养规格

1. 素质：

(1)政治思想素质：掌握马克思列宁主义的基本原理，掌握邓小平理论的基本思想，有理想、懂政策、有法律意识，热爱祖国，热爱本职工作，有较强的社会公德意识，遵纪守法，勤奋上进。

(2)人文素养：具有一定的文化艺术修养，具有准确的语言、文字表达能力。

(3)身心素养：具有良好的身体素质和心理素质。具有健康的体魄、良好的心理素质和身心保健的知识与能力，良好的生活习惯、意志品质和较强的应变能力，具有一定的审美能力，心理健康，形成健全的人格和健康的个性。

(4)职业素养：培养良好的职业道德；具有较强的团结协作精神、敬业精神、创新精神和创业意识；有遵守行业规范的工作意识和行为意识。

2. 知识与能力

(1)掌握服装学科的基本理论、基本知识；

(2)具有较扎实的人文学科和工程技术基础知识，较高的文化艺术素养和较强的审美能力；

(3)掌握服装款式、结构、工艺设计方法和成衣化生产工艺技术，具有较强的艺工结合特色；

(4)具有独立完成服装设计构思、效果图、基础纸样和推板及确定加工工艺与成衣制作的基本能力，并能较熟练地运用计算机进行服装辅助设计；

(5)掌握主要服装材料的结构性能和特点，具有对服装材料的选择、鉴别和初步开发的能力；

(6)具有服装生产管理、市场预测和市场营销的基本能力；

(7)熟悉国家和管理部门对服装行业发展的方针、政策和法规；

(8)了解服装学科和服装行业的发展动态；

六. 课程设置

1. 本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

2. 公共基础课包括德育课，文化课，体育与健康，艺术（或音乐、美术），以及其他自然科学和人文科学类基础课。

3. 专业技能课包括专业核心课和专业选修课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

1. 公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中华传统文化经典精选	本课程依据《中等职业学校德育教学大纲》开设，旨在帮助学生通过对中华优秀传统文化学习树立健全人格，建立良好人际关系，提高学生文化素质和人文修养，激发学生对传统文化的热爱，增强学生民族自信心，自尊心和自豪感，培养高尚的爱国主义情操，进一步陶冶身心，培养生活中用传统文化视角解决实际生活的能力。	76
2	职业生涯规划	本课程依据《中等职业学校德育教学大纲》开设，旨在引导学生树立正确的职业理想和职业观念，学生能够根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划。课程分成五大模块：职业生涯规划与职业理想；职业发展条件与机遇；职业发展目标与措施；职业发展与就业、创业；职业生涯规划管理与调整。通过课堂体验、活动探索形成职业生涯规划能力，树立正确的职业观、择业观和成才观。	36
3	社交礼仪	本课程是为了适应学生将来走上工作岗位后引来送往、与人沟通的职业特点而开设的一门公共课，本课程旨在学生通过学习了解社交礼仪的活动的规律、程序、规范，具备基本的社交礼仪基本技能，培养学生礼仪修养，提升学生个人素质，使学生在生活和工作中，能得体的与人进行交往，为组织和个人创造发展契机。	40
4	就业指导	本课程采用教学与训练相结合的方式进行，使学生了解就业形势，熟悉就业政策，提高就业竞争意识和依法维权意识；了解社会和职业状况，认识自我个性特点，激发全面提高自身素质的积极性和自觉性；了解就业素质要求，熟悉职业规范，形成正确的就业观，养成良好的职业道德；掌握就业与创业的基本途径和方法，提高就业竞争力及创业能力。	40
5	体育与健康	本课程依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设，以树立“健康第一”为指导思想，传授体育与健康的基本文化知识，体育技能和方法。学生掌握两项以上体育技能，通过参与集体性体育活动，培养良好的人际关系和合作精神。学习与职业生涯相关的体育运动项目，认识体育对提高就业和创业能力的价值，提高综合职业素质，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。	152
6	计算机应用基础	本课程依据《中等职业学校计算机基础教学大纲》开设，要求学生学习计算机基础知识、桌面操作系统的功能及使用、办公软件的使用、计算机网络的基础知识与应用。通过学习，掌握计算机操作的基本技能，具有常用的文字处理能力、常用的数据处理能力和一般的演示文稿处理能力具有一定的信息获取、整理、加工能力和网上交互能力，为以后的学习和工作打下基础。	152
7	数学	本课程依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，要求学生掌握必要的数学基础知识，培养观察能力、空间想象能力，	152

		分析与解决问题能力和数学思维能力，为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。教学内容由基础模块与拓展模块两部分构成：基础模块包括集合、不等式、函数、指数函数与对数函数、三角函数、数列、平面向量、直线和圆的方程、立体几何（选学）、概率与统计初步（选学）；拓展模块包括三角公式及应用、平面解析几何（椭圆、双曲线、抛物线）、概率与统计。	
8	语文	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，要求学生掌握语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。本课程设置语文综合实践活动，通过创设生活情景和职业情景，提高学生综合运用知识、技能、方法的能力。学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。加强阅读与鉴赏经典作品的欣赏能力与基础写作能力，为学生的继续发展服务。	232
9	英语	本课程依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，以满足各专业学生就业与升学需求为目标，以融合文化素养、职业技能、语言知识为原则，巩固与延续初中英语知识，培养学生听、说、写、读技能，并初步形成日常生活和职业场景的英语应用能力。能听懂和说出简单指令；能读懂及进行简单的应用文写作；能理解语法项目的形式与意义，并应用于交际任务；能在交流中做到语音、语调基本达意。	156
10	公共艺术	本课程依据《中等职业学校公共艺术教学大纲》开设，以审美教育为核心，通过艺术作品赏析和艺术实践活动，使学生了解或掌握各种艺术门类的基本知识、技能和原理，认识不同艺术类型的表现形式、审美特征，掌握欣赏艺术作品的方法、要领及对艺术的鉴赏力，对美丑的分辨力，净化心灵、陶冶情操，丰富学生的人文素养和精神世界，拓展学生的审美视野，发展创新思维与合作意识，形成正确的世界观、人生观和价值观，对提升学生今后的生活品质和文化品位有积极的促进作用。	40
11	历史	本课程依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	40

2. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	服装素描	设计素描课程教学要从艺术设计基础知识、基本素质和技能诸方面培养学生造型和创意的思维和语言的表达能力。学生艺术素质和能力的提高包含几个方面：一方面是审美鉴赏能力的提高，二方面则是徒手绘画实际动手能力的提高，三方面是创意思维能力的提高。本课程的教学目标就是争取在有限的学时内通过系列的课题训练、理论讲授、作品赏析、写生辅导、师生互动、作业指导、讲评交流等多种教学方式的灵活运用，使学生在概念认知、方法体验、能力培养三个阶	36

		段教学过程中获取设计素描课程所给予的设计营养，完成从素描走向设计的任务。	
2	服装史	教学目的和要求：《服装史》是人物形象设计专业学生必修的一门基础课，通过本课程的学习，使学生了解中外服装各个历史时期、不同地区的服装样式与基本特点；认识服装变迁的原因与发展规律，获得关于服装的基础知识；同时还能开阔视野，提高审美修养，激发学生的设计灵感与创新设计理念，以期在学习和工作实践中能做到古为今用，洋为中用。	36
3	服装材料学	使学生了解各种服装材料的品种、结构、性能特征，达到能正确鉴别服装面料、合理选择使用各种服装材料的基础理论和基本技能。	40
4	服装色彩	使学生能够掌握服装色彩基础理论，服装色彩的搭配原理、方法，服装色彩的实现与图案造型，流行色的特点、发展规律及服装色彩设计构思、灵感与创意等方面的内容，能够系统性、科学性、艺术性的将服饰色彩设计运用于整体服装设计之中。	76
5	服装结构与工艺设计	通过学习《服装结构设计》，使学生能系统的掌握服装结构的内涵，包括整体与部件结构的解析方法、相关结构线的吻合、整体结构的平衡、平面与立体构成的各种设计方法、工业用系列样板的制定等基本方法、使学生通过上述理论教学和动手能力的基本训练，培养具有从款式造型到纸样的结构设计能力。	240
6	三大构成	通过理论与实践训练使学生懂得学习构成的作用与意义，理解并掌握构成的基本原理和方法，能应用构成的基本原理与视觉语言进行有目的的视觉形象创造，从而培养学生对艺术视觉形态的创造能力和审美能力，为各专业设计学习打下基础。	36
7	服装美术设计基础	服装美术设计基础是服装专业基础课程。它从服装专业的特殊需要出发，以服装设计需要掌握的人体结构知识、色彩知识、服饰图案和服装技法为主要教学内容。通过教学，使学生懂得服装美术设计方面基础知识，对服装美术设计有较完整、系统的了解。通过训练，提高学生服装美术设计的造型能力、艺术表现和审美修养。	80
8	服装设计表现（即：服装效果图绘制）	使学生掌握时装画技法的基本理论知识及与服装设计的联系，掌握服装效果图的手绘表现技法，具备较好的审美能力、造型能力、设计表达能力和创作能力，达到服装设计师的职业能力要求	80
9	服装缝制工艺	要求学生了解服装裁剪与缝制的基础理论知识，学会从西裤、衬衣、西服等基础服装的缝制工艺出发，通过实践，创造性地提出各种服装的工艺流程。通过学习使学生熟练掌握各种成衣的裁剪与缝制工艺。	240
10	服装市场营销	本课程是服装品牌企划专业的专业基础课。通过本课程的教学，使学生学会运用市场细分、消费者细分、促销方式、品牌经营、服装市场调查分析、服装市场策略、价格策略等基本原理，了解和分析市场现象，提升服装市场营销能力，使学生建立起适应现代市场经济的价值观念，行为模式和运作	80

		技巧。	
11	服装 CAD	通过理论教学和上机操作，使学生基本熟悉并掌握服装 CAD 的软件和使用方法，并利用其进行服装款式设计、样板和排版设计。	120
12	Croldraw(服装图形制作)	本课程的教学，旨在提高学生的计算机应用能力。通过本课程的理论知识与综合实践训练，培养学生平面设计的应用技能，使学生进一步了解相关平面设计软件的特点和综合应用，并能利用相关平面设计软件解决实际问题，同时培养学生艺术创意、平面制作、设计技巧等综合应用能力。	80
13	立体裁剪	在了解立体裁剪所需工具及设备的前提下，掌握立裁的基本方法与技能，通过对原型的立体裁剪加深对原型构成及省道转移的理解，同时对原型的应用和面料性能有更直观的认识，建立平面与立体对应关系。然后进行袖子、领子、裙子的立体裁剪设计。	80

七、教学进程总体安排

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	考核		各学期教学周数与周学时分配						
					考试	考查	1	2	3	4	5	6	
							18周	20周	20周	20周	20周	20周	
公共基础课	1	中华优秀传统文化经典精选	5	76	√		2	2					
	2	职业生涯规划	2	36	√		2						
	3	社交礼仪	3	40	√				2				
	4	就业指导	3	40	√						2		
	5	语文	10	152	√		4	4					
	6	数学	10	152	√		4	4					
	7	英语	10	152	√		4	4					
	8	计算机应用基础	8	134	√		3	1	1	1	1		
	9	体育	12	196		√	2	2	2	2	2		
	10	公共艺术	3	40		√			2				
	11	历史	3	40		√				2			
选修	12	思想道德修养与法律基础	3	40		√				2			
	13	劳动教育	6	98		√	1	1	1	1	1		
	公共基础课小计 35%		75	1196									
专业技能课	专业核心课	1	服装素描	2	36		√	2					
		2	服装史	2	36		√	2					
		3	服装材料学	3	40	√			2				
		4	服装色彩	5	76		√	2	2				
		5	服装结构与工艺设计	15	240	√			2	4	2	4	
		6	三大构成	2	36		√	2					
		7	服装美术设计基础	5	80	√			4				

	8	服装设计表现（即：服装效果图绘制）	5	80	√					4	
	9	服装缝制工艺	15	240	√			4	4	4	
	10	服装市场营销	5	80		√				4	
	11	服装 CAD	8	120	√		2	4			
	13	Croldraw(服装图形制作)	5	80	√			4			
	17	立体裁剪	5	80		√			4		
	小计 36%		77	1224							
专业选修课	1	服装专业外语	5	80		√			4		
	2	数码服装设计与表现技法	6	80		√			4		
	3	产品设计程序与方法	3	40		√		2			
	4	服装企业管理	8	80		√			4		
	5	电子商务模拟实训	5	80		√		4			
	小计 11%		23	360							
综合实训	1	考前训练	8	160	√					8	
	小计 5%		10	160							
	顶岗实习		32	570							√
	专业技能课小计		109	1744							
	合计		216	3510			30	30	30	30	30

注：一般 16—18 学时为 1 个学分，3 年制总学分不得少于 170。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动，以 1 周为 1 学分，共 5 学分。

八、实施保障

（一）师资队伍

(1)本专业聘任教师应具有教师资格证书，专业核心课的聘任教师应具有服装设计与工艺专业或相关专业大学本科及以上学历，聘任实习指导教师应具有中级工及以上专业技能证书。

(2)专业核心课程的教师应具有双师型教师资格。

(3)具有聘任教师 7 名，其中 1 名专业带头人，6 名骨干教师。

我校服装设计与工艺专业带头人、骨干教师情况如表所示：

姓名	性别	年龄	职称	培养规划	担任课程
陈斯恩	女	37	中级	专业带头人	服装素描、服装缝制工艺、立体裁剪
杨笃钿	女	51	初级	骨干教师	三大构成
吴岚	女	36	中级	骨干教师	服装市场营销
苏秀玲	女	52	中级	骨干教师	服装专业外语

徐冰	女	34		骨干教师	服装史、服装CAD、服装材料学、
李逸瑜	女	31		骨干教师	服装色彩、服装效果图绘制、Croidraw
李桂芳	女	38		骨干教师	服装结构与工艺设计

(二) 教学设施

本专业应配备校内实训实习室和校外实训基地。

校内实训室配置主要设施设备名称及型号规格、数量见下表。

实验场室名称及数量	主要设备清单
服装实训室 (107 m ²)	实训设备 60 套：(高速平车, 裁床、包缝车、烫台、手工桌、纸样桌、服装检验台, 专业烫斗, 裁剪桌, 标准平头锁眼机。) 配套设备 1 套。
服装电脑实训室 (125 m ²)	电脑 60 台：(配置有主板：铭瑄 P43E、CPU：英特尔 E3500、内存：金士顿 2G、硬盘：日立 500G、显示器：aoso19 寸宽屏)、并配有较先进的服装 CAD 设计、打版系统、完善的电脑排版、电脑设计软件、图片处理软件、扫描仪、绘图仪等。配套设备 1 套。
服装制图室 (67 m ²)	制图设备 30 套：(制版桌, 人体模型), 配套设备 1 套。
画室 (87 m ²)	实训器材 30 套 (石膏像及其他石膏教具, 画架, 画板, 黑板, 画台, 移动射灯), 配套设备 1 套。

校外实训基地

我校目前正在逐步建设一支专兼职结合, 结构合理, 拥有职业道德、深厚专业理论和高超生产实践技能, 能够在服装设计与工艺专业教学实践中实施一体化教学的“双师型”专业师资队伍。并根据服装设计与工艺专业培养目标和相关工种职业资格的具体要求, 对学生进行基本操作技能和综合职业能力的训练, 通过实践使学生形成专业培养目标要求的职业能力, 达到一定的熟练程度, 形成初步的技术经验, 以适应未来工作岗位的需要。积极贯彻落实国家培养高技能人才的要求, 逐步开拓校企合作领域。(1)加强与现有合作企业的协作关系, 拓宽合作领域, 为学生提供充足的实习、实训时间、条件。(2)聘请经验丰富的企业服装设计师指导学生的实习、实训。(3)联系本市相关企业, 既能增加学生的实习、实训机会, 又为学生将来就业起到宣传、推荐作用。目前已与汕头市巴黎金领服饰(国际)有限公司、联业制衣东莞有限公司、浪漫春天内衣有限公司、汕头市非凡设计有限公司、汕头市纺织品行业协会、汕头市外商投资协会与等单位达成人才输送协议, 每年将向汕头上述单位输送服装设计专业的中专毕业生。并安排学生到这些单位参观调研、认识实习、跟岗实习和顶岗实习。

(三) 教学资源

严格执行国家和省关于教材选用的有关文件规定, 完善教材选用制度, 经过规范程序选用教材, 优先选用职业教育国家规划教材, 数字资源有教学课件, 教学视频等。

(四) 教学方法

近几年, 我校注重教学方法改革和多种教学方法的探讨, 取得了较好的教学效果。除采用讲授、实操、实训、参观等教学方法外, 还积极探索案例教学、“理论—实践一体”等教学方法。在专业课中综合使用了多媒体教学手段, 大力开展网络信息化资源建设。力争利用网络资源建设本专业主

干课的教学资源库，能为师生提供多媒体课件学习、题库练习、在线答疑、实训、考证辅导、资料收集等多种辅助教学服务。

（五）教学评价

近几年，我校特别注重在考核方式上进行了探索与改革，转变了评价观念。评价的目的从注重甄别转变为注重激励、诊断与反馈。注意使用多元评价方式，使终结性评价与过程性评价相结合；个体评价与小组评价相结合；理论学习评价与实践技能评价相结合。除了采用传统的开卷、闭卷考核方式外，还采用了口试和实际操作能力技能测试相结合的考核方式；尤其是实施“理论—实践—一体”教学的课程，采用的是综合实训与职业技能等级证书考核来相结合，取得了成效。

课程考核方式为：1、理论考试 2、实操考试 3、职业技能等级证书考核 4、学校和企业共同评价考核。

（六）质量管理

建立中职学校教学工作诊断与改进制度，引导和支持学校全面开展教学诊断与改进工作，切实发挥学校的教育质量主体作用，不断完善内部质量保证制度体系和运行机制。根据学校的机构设置情况，健全各级专业教学管理机构，明确职责，同时建立健全覆盖专业教学全过程的教学管理制度规章。为了保证专业教学质量，必须加强监控组织建设。监控组织分为内部监控和外部监控两类。

1、校内建立教学督查组和学生教学质量监控与评价小组。督查组成员由校分管领导、督导组专家、教务处行政领导、学科带头人组成。实现对全校教学工作质量的全程监控，即对教学和管理环节进行动态监控，并通过听课督导等实现评价，并有利于大范围的教学质量监控与评价。学生教学质量监控与评价小组由各班级班长、学习委员、学习成绩优秀的学生按比例组成。及时收集、汇总、反馈教学一线信息，为教学管理和教学监控提供参考。

2、校外外部监控机制由专业建设指导委员会和教育行政主管部门组成。

专业建设指导委员会由行业专家、企业一线人员和示范校的学者专家组成，主要功能是为专业教学中的重点、难点问题提供指导、咨询和督促，尤其是对人才培养目标的定位、人才培养方案、工学结合、顶岗实习、实训设施建设等方面具有实践指导意义的问题，专业建设指导委员会经过充分座谈论证，并出具书面意见。

教育行政主管部门是另一个外部监控机构，通过检查和评估，对我校的专业教学质量进行监控。除了教育行政主管部门依照职权对我校进行工作检查之外，每年邀请教育行政主管部门依据《中等职业教育教学质量控制与评价指标体系》对该专业的教学环境、实践教学条件师资状况、人才培养模式、学生质量等方面进行评估，以评促建，以评促改，评建结合。

内部、外部监控机制的建立，能较好地专业发展做全程监控，更重要的是重点地对教学过程、师资队伍的建设做好了全面的监控，从而有效地提升整体师资建设水平。

九、毕业要求

学生通过三年的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求，准予毕业。