

汕头市中等职业学校 人才培养方案

界面设计与制作专业

汕头三江科技职业技术学校

2021年3月

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修学期限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	1
1. 素质	1
2. 知识与能力	1
六、课程设置	1
1. 公共基础课	2
2. 专业核心课	3
七、教学进程总体安排	5
八、实施保障	6
(一) 师资队伍	6
(二) 教学设施	7
1. 校内实训	7
2. 校外实习基地	7
(三) 教学资料	7
(四) 教学方法	8
(五) 教学评价	8
(六) 质量管理	8
九、毕业要求	8

汕头三江科技职业技术学校

界面设计与制作专业人才培养方案

一. 专业名称：界面设计与制作（专业代码：750102）

二. 入学要求：初中毕业或具有同等学力

三. 修业年限：全日制三年

四. 职业面向

本专业主要定位于面向软件行业，培养掌握平面设计知识和技能，具有从事界面绘制、图标设计、游戏界面设计、网页美工、交互界面设计等各类平面设计能力，适应平面创意设计行业、界面制作第一线的高技能人才。主要就业岗位有软件界面设计师、游戏界面设计、网页界面设计师、Flash 交互动画设计师、互联网 UI 设计师、手机游戏界面设计师、手机交互媒体设计师等。

五. 培养目标与培养规格

(一)培养目标

培养目标是服务社会经济发展为宗旨，培养具有视觉形象设计、创意设计能力，具有创新精神，有较强的界面设计制作能力和用户体验设计能力，能应用计算机设计与制作精美的操作界面，实现人机信息交互体验好的电子产品；拥有良好的综合素质，适应计算机软件及其相关 IT 行业的生产、服务和管理第一线的高素质高技能型人才。以职业岗位能力为主线，以设计技术与艺术基础学习为支撑，以创新、应用、发展为根本，追求计算机技术与艺术的融合和不断的创新，培养能提升文化创意产业发展水平、促进产业可持续发展的高素质综合技能人才。

(二)培养规格和知识、能力、素质要求

1、业务规格

- (1) 掌握平面设计的方法和要素，并利用平面设计的方法和基本要素设计界面；
- (2) 掌握图标、页面和动画的设计方法；
- (3) 掌握色彩理论知识和色彩搭配技法；
- (4) 掌握版式设计的原则和构成手法，进行版式设计和优化；
- (5) 具备计算机辅助设计能力（修图、版式、制图等）；
- (6) 能按照网页开发的设计流程来进行网页界面设计工作；
- (7) 具备收集、选取艺术创作素材地能力；
- (8) 掌握最基本的商业设计理论；

2、知识、能力、素质要求

(1) 知识方面

具有熟练的徒手绘画能力、色彩构成、平面构成、素描、速写等均熟练掌握并运用；要熟知本专业专业知识，还须努力学习美学、文学、色彩学、心理学、诗词歌赋等；具有比较扎实的专业理论知识，熟悉界面传播设计与制作流程，能胜任创意设计工作；具有一定的专业知识和审美修养。

(2) 能力方面

能熟练运用计算机进行艺术设计，具备界面传播设计与制作、生产和管理能力,使其具有独立进行界面设计与制作实践的基本技能。

(3) 素质方面

具备基本的美学文化基础知识、计算机制图基础知识;具有比较扎实的专业理论知识，能运用所学知识解决工作上的实际问题；能适应广告、装饰装潢公司的设计及监理工作，适应工程制作，熟悉艺术设计流程，能胜任创意设计工作。

六. 课程设置

1. 本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。
2. 公共基础课包括德育课，文化课，体育与健康，艺术（或音乐、美术），以及其他自然科学

和人文科学类基础课。

3. 专业技能课包括专业核心课和专业选修课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校外实训、顶岗实习等多种形式。

1. 公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	国学	本课程依据《中等职业学校德育教学大纲》开设，旨在帮助学生通过对中华优秀传统文化学习树立健全人格，建立良好人际关系，提高学生文化素质和人文修养，激发学生对传统文化的热爱，增强学生民族自信心，自尊心和自豪感，培养高尚的爱国主义情操，进一步陶冶身心，培养生活中用传统文化视角解决实际生活的能力。	76
2	职业生涯规划	本课程依据《中等职业学校德育教学大纲》开设，旨在引导学生树立正确的职业理想和职业观念，学生能够根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划。课程分成五大模块：职业生涯规划与职业理想；职业生涯发展条件与机遇；职业生涯发展目标与措施；职业生涯发展与就业、创业；职业生涯规划管理与调整。通过课堂体验、活动探索形成职业生涯规划能力，树立正确的职业观、择业观和成才观。	36
3	社交礼仪	本课程是为了适应学生将来走上工作岗位后引来送往、与人沟通的职业特点而开设的一门公共课，本课程旨在学生通过学习了解社交礼仪的活动的规律、程序、规范，具备基本的社交礼仪基本技能，培养学生礼仪修养，提升学生个人素质，使学生在生活和工作中，能得体的与人进行交往，为组织和个人创造发展契机。	40
4	就业指导	本课程采用教学与训练相结合的方式进行，使学生了解就业形势，熟悉就业政策，提高就业竞争意识和依法维权意识；了解社会和职业状况，认识自我个性特点，激发全面提高自身素质的积极性和自觉性；了解就业素质要求，熟悉职业规范，形成正确的就业观，养成良好的职业道德；掌握就业与创业的基本途径和方法，提高就业竞争力及创业能力。	40
5	体育与健康	本课程依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设，以树立“健康第一”为指导思想，传授体育与健康的基本文化知识，体育技能和方法。学生掌握两项以上体育技能，通过参与集体性体育活动，培养良好的人际关系和合作精神。学习与职业生涯相关的体育运动项目，认识体育对提高就业和创业能力的价值，提高综合职业素质，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。	152
6	计算机应用基础	本课程依据《中等职业学校计算机基础教学大纲》开设，要求学生学习计算机基础知识、桌面操作系统的功能及使用、办公软件的使用、计算机网络的基础知识与应用。通过学习，掌握计算机操作的基本技能，具有常用的文字处理能力、常用	152

		的数据处理能力和一般的演示文稿处理能力具有一定的信息获取、整理、加工能力和网上交互能力，为以后的学习和工作打下基础。	
7	数学	本课程依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，要求学生掌握必要的数学基础知识，培养观察能力、空间想象能力，分析与解决问题能力和数学思维能力，为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。教学内容由基础模块与拓展模块两部分构成：基础模块包括集合、不等式、函数、指数函数与对数函数、三角函数、数列、平面向量、直线和圆的方程、立体几何（选学）、概率与统计初步（选学）；拓展模块包括三角公式及应用、平面解析几何（椭圆、双曲线、抛物线）、概率与统计。	152
8	语文	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，要求学生掌握语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。本课程设置语文综合实践活动，通过创设生活情景和职业情景，提高学生综合运用知识、技能、方法的能力。学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。加强阅读与鉴赏经典作品的欣赏能力与基础写作能力，为学生的继续发展服务。	232
9	英语	本课程依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，以满足各专业学生就业与升学需求为目标，以融合文化素养、职业技能、语言知识为原则，巩固与延续初中英语知识，培养学生听、说、写、读技能，并初步形成日常生活和职业场景的英语应用能力。能听懂和说出简单指令；能读懂及进行简单的应用文写作；能理解语法项目的形式与意义，并应用于交际任务；能在交流中做到语音、语调基本达意。	156
10	公共艺术	本课程依据《中等职业学校公共艺术教学大纲》开设，以审美教育为核心，通过艺术作品赏析和艺术实践活动，使学生了解或掌握各种艺术门类的基本知识、技能和原理，认识不同艺术类型的表现形式、审美特征，掌握欣赏艺术作品的方法、要领及对艺术的鉴赏力，对美丑的分辨力，净化心灵、陶冶情操，丰富学生的人文素养和精神世界，拓展学生的审美视野，发展创新思维与合作意识，形成正确的世界观、人生观和价值观，对提升学生今后的生活品质和文化品位有积极的促进作用。	40
11	历史（中国革命史）	本课程依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	40

2. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	三大构成	本课程主要讲授平面构成、色彩构成、立体构成等三大构成。要求学生掌握平面设计的基本要素和色彩的正确表现方法，提高三维空间想象能力，综合了解各种抽象的造型语言，为今后的设计课程打下坚实的理论和实践基础。	72

2	素描	本课程进行静物、石膏几何体写生。通过写生,使学生掌握正确的观察方法和表现技法,重点解决透视、比例、形体结构、明暗关系、空间、质量感等素描要素,学生能运用造型要素进行静物、石膏几何体写生,为以后的学习打下坚实的基础。	36
3	色彩	本课程要求掌握写生色彩学的基本原理及基本知识,分析、认识和表现色彩关系,掌握色彩造型和色彩写生的技巧技法及作画的一般步骤。	40
4	版式设计	装饰设计专业教学的重要内容,它要求学生要将所学的各种平面设计理论知识和设计方法综合运用到具体的设计实践中,也是检验和提高学生专业设计基本知识和能力的重要途径和手段。其内容主要涉及到对书籍、报刊等正文内容的格式进行编排和设计,具体为对正文文字的选择、排列、图片的设计编排、书眉、中缝样式的安排,从而使其内容更清晰明了,章节层次结构分明。	120
5	图形创意	本课程是是一门艺术设计专业主干基础课程,它承担着将学生已具备的造型能力、创造性思维方式引向专业所需的方向与方法的重任。让学生获得必需的设计基础知识,提高审美意识和素养。使学生更具开拓和创新精神,更自然衔接到专业设计上去,适应社会、市场、与国际需求。	120
6	艺术审美基础	本课程主要阐释艺术设计的审美性质和审美意义,以及加强艺术设计审美修养的重要性和途径,同时研讨艺术设计审美观念的嬗变以及它的审美要素、审美表现、审美风格和它与审美心理、审美文化的关系。	80
7	建筑速写	本课程主要介绍建筑速写的思维方式,建筑速写的工具,建筑速写中需要了解的透视知识及构图要点,建筑速写中常见的配景及材质表现技法,速写与设计的关系及如何用速写技法来绘制设计草图等。	80
8	标志设计	本课程主要标志是一种简洁但不简单的图形符号,具有以小见大、以少胜多、以一当十的特点。在现代社会生活中,经过精心设计而具有高度实用性和艺术性的标志,以其特有的功能和新颖别致的艺术效果,感染和影响人们,指导人们的认知和选择。使学生在学习和使用的过程中能够对标志设计有一个全面的、全新的认识和理解	80
9	Coreldraw	本课程要求熟悉和掌握 Coreldraw 设计软件的诸多功能,获得独立运用 Coreldraw 软件进行设计与制作的能力,并掌握动画矢量图形的转换方法,以提高设计后期制作的工作效率。	80
10	Photoshop	本课程着重学习 Photoshop 基础部分,要求学生了解 Photoshop 这一应用软件的性质特点和操作方法,着重培养学生对图形的理解能力和处理能力,使学生掌握利用 Photoshop 进行动画修改、上色及制作。	80
11	3dsmax	3dsmax 是 Autodesk 公司推出的专业动画制作软件,由于其强大的功能而广泛应用于影视广告、建筑与景观、多媒体等诸多方面,也是当前用户群较多的动画制作软件之一。本课程主要学习 3ds MAX 三维动画制作软件,并从基础篇、造型篇、材质篇、氛围篇、动画篇、合成片、实例篇等七个方面采用命令与实例制作相结合的方法,详细而全面地向学生讲解该软件的	80

		功能与使用方法。使学生掌握常规的三维空间造型、动态浏览和角色动画。	
12	After Effects	它是 界面设计 专业后期制作中不可或缺的专业课程，是一款强大的后期合成软件，是著名的视频编辑软件，可以制作电影、广告或栏目包装等。学生通过对此软件的学习后，将有能力处理视频和音频的能力，对它们做合成、拼接、裁剪与输出，不仅是实现学期内的一些动画创作活动，也为毕业后走向工作岗位奠定一个很强的技术基础。	80

七. 教学进程总体安排

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	考核		各学期教学周数与周学时分配							
					考试	考查	1	2	3	4	5	6		
							18周	20周	20周	20周	20周	20周		
公共基础课	1	国学	5	76	√		2	2						
	2	职业生涯规划	2	36	√		2							
	3	社交礼仪	3	40	√				2					
	4	就业指导	3	40	√						2			
	5	语文	10	152	√		4	4						
	6	数学	10	152	√		4	4						
	7	英语	10	152	√		4	4						
	8	计算机应用基础	15	232	√		4	2	2	2	2			
	9	体育	10	156		√	2	2	2	2				
	10	公共艺术	3	40		√			2					
	选修	11	历史（中国革命史）	3	40		√				2			
12		思想道德修养与法律基础	3	40		√				2				
13		劳动教育	3	40							2			
公共基础课小计 35%			75	1196										
专业技能课	专业核心课	1	三大构成	5	72	√		4						
		2	素描	2	36	√		2						
		3	色彩	5	80	√			2	2				
		4	版式设计	5	80	√			4					
		5	图形创意	10	160	√				4	4			
		6	艺术审美基础	5	80		√			4				
		7	建筑速写	5	80		√			4				
		8	标志设计	5	80		√				4			
		9	Coreldraw	8	120		√			6				
		10	Photoshop	5	80	√					4			
		11	3Dsmax	5	80		√				4			
		12	After Effects（界面后效应）	5	80	√					4			
	小计 29%			64	1028									
专业选修课	1	平面包装设计	5	80	√			4						
	2	应用写作	8	120		√					6			

	3	电商产品摄影技巧	8	120	√						6	
	4	插画艺术	6	120		√					6	
	5	场景设计	6	120	√						6	
	小计 15%		33	520								
综合实训	1	手写绘画（原画）训练	12	196	√		2	2	2	2	2	
	小计 6%		12	196								
顶岗实习			32	570								√
专业技能课小计			109	1744								
合计			216	3510			30	30	30	30	30	

注：一般 16—18 学时为 1 个学分，3 年制总学分不得少于 170。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动，以 1 周为 1 学分，共 5 学分。

八、实施保障

（一）师资队伍

(1)本专业聘任教师应具有教师资格证书，专业核心课的聘任教师应具有计算机专业或相关专业大学本科及以上学历，聘任实习指导教师应具有中级工及以上专业技能证书。

(2)专业核心课程的教师应具有双师型教师资格。

(3)具有聘任教师 11 名，其中 1 名专业带头人，10 名骨干教师。

我校界面设计与制作专业带头人、骨干教师情况如表所示：

姓名	年龄	性别	职称	培养规划	主讲课程
蔡海盛	39	男		专业带头人	3DS MAX 图像处理
陈宝珊	37	女	中级	骨干教师	三大构成
林育波	50	男	中级	骨干教师	Coreldraw 平面设计
陆深焕	42	男	中级	骨干教师	标志设计
陈旭阳	39	男	初级	骨干教师	版式设计
黄航	43	男	初级	骨干教师	图形创意
康丽丽	40	女	初级	骨干教师	Photoshop
谢文浩	34	男	初级	骨干教师	After Effects
傅奕忠	65	男	初级	骨干教师	素描、色彩

陈斯恩	37	女	中级	骨干教师	艺术审美基础
林如发	58	男	中级	骨干教师	建筑速写

(二) 教学设施

本专业应配备校内实训实习室和校外实训基地。

校内实训室配置主要设施设备名称及型号规格、数量见下表。

实验场室名称及数量	主要设备清单
多媒体教室 (65 m ²)	多媒体投影机: 夏普 XR—N850SA, 投影幕布: 蓝宝石(电控), 教学笔记本电脑(配置: CPU: 英特尔奔腾双核处理器 T4500; 内存: 2GBDDR3; 硬盘: 320G 等), 音箱等音频设备, 配套设备 1 套。多媒体仿真软件 1 套。
界面设计软件系统	色彩设计、平面构成 图形图像设计、图标设计 C++程序设计 Flash 交互设计与开发 网页布局与实现(Div+css) 用户交互设计与实现(javascript) 手机 APP 界面综合实训 用户体验设计

校外实训基地

界面设计与制作专业以校企合作为主线, 以培养学生综合素质为目标, 加强职业道德教育、职业技能训练和学习能力的培养; 密切与行业企业的联系, 实行由行业企业学校双主体共同培养人才; 根据本专业人才培养目标要求, 按照学校人才培养模式的总体构想, 实施具有民族特色的“校中企, 企中校”的创新型人才培养模式。本专业人才培养模式构建的具体内容如下:

(1) 坚持教、学、实践一体化, 积极采取有效途径, 教师在实践中教创意、教设计、教技术、教知识; 学生在实践中学知识、学创意、学设计、学手艺, 逐步完善教、学、实践一体的教学模式和学习模式。

(2) 坚持教学与科研并行, 构建跨学科协作的“双师”模式, 优化课程设路和课程结构, 采用灵活的教学手段, 注重学生科研能力、实践能力和设计能力的培养。

(3) 坚持加强与企业的合作力度, 以岗位需求为指导, 实施订单式定向培养模式, 校内以企业地研发方向引导教学方向, 以项目课题方式在校内虚拟企业设计项目; 校外实训基地以顶岗实训模式加强学生的设计能力培养。在信息技术与设计工艺传承与再设计中, 形成“校中企, 企中校”的新型人才培养模式。

(4) 坚持人才培养目标考核的开放性, 变课堂考核、书面考核为主为校企联合考核为主, 变以知识考核为主为实践能力和职业综合素质并重考核为主, 注重学生作业的产品转化率和社会满意率地提高。

(5) 坚持阶梯式和递进式教学进程, 做好学生由学习到工作角色转变的理论基础和技能基础。

(三) 教学资料

严格执行国家和省关于教材选用的有关规定，完善教材选用制度，经过规范程序选用教材，优先选用职业教育国家规划教材，数字资源有教学课件，教学视频等。

（四）教学方法

近几年，我校注重教学方法改革和多种教学方法的探讨，取得了较好的教学效果。除采用讲授、实操、实训、参观等教学方法外，还积极探索案例教学、“理论—实践一体”等教学方法。学生研究现场的实际问题体验真实的工作情境，执行完整的作业流程，使学生在在校期间熟悉工作岗位所需的工作对象、工作内容、工作手段、劳动组织、工作环境、工作过程。将知识学习、技能提升、能力培养和习惯形成体现在整个教学过程中地逐步实现从学习者到工作者的角色转换。在专业课中综合使用了多媒体教学手段，大力开展网络信息化资源建设。力争利用网络资源建设本专业主干课的教学资源库，能为师生提供多媒体课件学习、题库练习、在线答疑、实训、考证辅导、资料收集等多种辅助教学服务。

（五）教学评价

近几年，我校特别注重在考核方式上进行了探索与改革，转变了评价观念。评价的目的从注重甄别转变为注重激励、诊断与反馈。注意使用多元评价方式，使终结性评价与过程性评价相结合；个体评价与小组评价相结合；理论学习评价与实践技能评价相结合。除了采用传统的开卷、闭卷考核方式外，还采用了口试和实际操作能力技能测试相结合的考核方式；尤其是实施“理论—实践一体”教学的课程，采用的是综合实训与职业技能等级证书考核来相结合，取得了成效。

课程考核方式为：1、理论考试 2、实操考试 3、职业技能等级证书考核 4、学校和企业共同评价考核。

（六）质量管理

建立中职学校教学工作诊断与改进制度，引导和支持学校全面开展教学诊断与改进工作，切实发挥学校的教育质量保证主体作用，不断完善内部质量保证制度体系和运行机制。根据学校的机构设置情况，健全各级专业教学管理机构，明确职责，同时建立健全覆盖专业教学全过程的教学管理制度规章。为了保证专业教学质量，必须加强监控组织建设。监控组织分为内部监控和外部监控两类。

1、校内建立教学督查组和学生学习质量监控与评价小组。督查组成员由校分管领导、督导组专家、教务处行政领导、学科带头人组成。实现对全校教学工作质量的全程监控，即对教学和管理环节进行动态监控，并通过听课督导等实现评价，并有利于大范围的教学质量监控与评价。学生学习质量监控与评价小组由各班班长、学习委员、学习成绩优秀的学生按比例组成。及时收集、汇总、反馈教学一线信息，为教学管理和教学监控提供参考。

2、校外外部监控机制由专业建设指导委员会和教育行政主管部门组成。

专业建设指导委员会由行业专家、企业一线人员和示范校的学者专家组成，主要功能是为专业教学中的重点、难点问题提供指导、咨询和督促，尤其是对人才培养目标的定位、人才培养方案、工学结合、顶岗实习、实训设施建设等方面具有实践指导意义的问题，专业建设指导委员会经过充分座谈论证，并出具书面意见。

教育行政主管部门是另一个外部监控机构，通过检查和评估，对我校的专业教学质量进行监控。除了教育行政主管部门依照职权对我校进行工作检查之外，每年邀请教育行政主管部门依据《中等职业教育教学质量控制与评价指标体系》对该专业的教学环境、实践教学条件师资状况、人才培养模式、学生质量等方面进行评估，以评促建，以评促改，评建结合。

内部、外部监控机制的建立，能较好地专业发展做全程监控，更重要的是重点地对教学过程、师资队伍的建设做好了全面的监控，从而有效地提升整体师资建设水平。

九、毕业要求

学生通过三年的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求，准予毕业。